Inquietudes de la juventud de Elche

Actividades de ocio para la gente joven

Personas que tienen más dificultades para disfrutar de las políticas de ocio juvenil

- Personas entre 12 y 15 años.
- Personas que viven en las pedanías y periferia.
- Personas con dificultades econó-
- Personas con diversidades. Artistas y/o emprededores.



Lugares y Transporte. Oferta:

> No corresponde a sus gustos. Falta de variedad en pedanías. Personas con realidades diversas.

- Flujo de información.
- Falta de instalaciones: juveniles, deportivas.
- El precio de actividades formativas, deportivas y de ocio

Necesidades:



Espacios para el disfrute de la gente

Lugares de ocio y tiempo libre como

Espacio para el desarrollo de las artes: ensayos, exposiciones, etc.

Instalaciones deportivas en ciertos territorios y barriadas.

Instalaciones municipales para el uso

Generar una oferta cultural, de ocio y deporte diversa:

> Tener en cuenta las distintas edades oferta cultura-teatro.

Revisar horarios, precios y lugares. Ampliar la oferta teniendo en cuenta los intereses de la gente joven. Cultura(teatro, baile, ocio musical, arte urbano) deporte (deportes menos practicados)

Ampliar el ocio juvenil

Generar una oferta alternativa al ocio comercial y nocturno

Ampliar las instalaciones municipales de ocio.

Sostenibilidad



Apuesta por sistemas de reciclaje efectivos y los recursos necesarios para ello: revisión del formato de los contenedores, promoción de los contenedores de residuos orgánicos.

Falta de zonas verdes de esparcimiento.

Construir un municipio más sostenible y ecológico:

Apostar por el consumo local y responsable. Incentivar a comercios a desarrollar iniciativasa favor de la sostenibilidad.

Cuidar de los espacios públicos y zonas naturales: Enfatizar en el cuidado de las zonas naturales y su mantenimiento; y apoyo a entidades

sociales especializadas en este ámbito. Papeleras en la vía publica.

Aumento de iluminación en vías públicas transitadas por la población juvenil.

Atención al mantenimiento y mejora de los parques.

Dado el tiempo que pasa parte de la población joven en la calle, los servicios públicos

gratuitos se convierten en una necesidad.

Promover una movilidad sostenible:

Revisión del carril bici: insuficientes zonas y distancias, inseguro por falta de señalización. Promoción de BICIelx: mejora de las rutas y la revisión de los horarios de uso teniendo en cuenta las necesidades juveniles.

Necesidad de mejorar la escasez de zonas de aparcamiento en el casco urbano. Readaptación del tráfico urbano enfocado a transportes sostenibles.

Adaptación de autobuses públicos a formatos respetuosos con el medio ambiente. Incentivar la adquisición de vehículos respetuosos con el medio ambiente.

Desarrollar acciones formativas y de sensibilización

Desarrollar actividades de sensibilización en torno a la sostenibilidad ambiental. Creación de un grupo juvenil para su capacitación en temas de sostenibilidad ambiental.

Movilidad y transporte

- Ampliar la frecuencia y recorridos del transporte urbano.
- Tener en cuenta las necesidades juveniles en cuanto a horarios y destinos.
- Servicio poco accesible.
- Mejora de la información sobre el conjunto de servicios de transporte.
- Mejora de las instalaciones.

Participación

"No se nos tiene en cuenta"



Preocupaciones:

Poder seguir utilizando los espacios de convivencia juvenil y del municipio de manera segura: COVID.

Algunas claves:

- Espacios intergeneracionales y sectoriales de participación.
- Articular la participación en barrios y pedanías.
- Articular la participación a través de los centros educativos.
- Contar con dinamizadores juveniles en materia de participación.

Necesidades:

- Espacios de participación institucional.
- Fomentar espacios de organización juvenil entre asociaciones.
- Promoción del voluntariado.
- Fomentar espacios de convivencia juvenil en espacios seguros.
- Generar cultura de la participación.

Difusión de actividades

Ideas fuerza

- Se concentra la oferta de ocio en determinados meses del año.
- Identifican más oferta de ocio dirigida a mayores.
- La gente joven se entera de las actividades cuando ya han pasado.

Preocupaciones:

Brecha digital.

Acceso a la vivienda.

La inclusión social de la juventud

y de otros sectores sociales.

Dificultades económicas.



Necesidades:

- Revisar los canales de comunicación, mensajes y estrategias.
- Mayor difusión.
- Centralidad de la información en la concejalía de juventud.
- Lugares donde hace falta enfatizar en la promoción de actividades:
 - Carrús y Palmerales.
 - Pedanías.
 - Zona centro.
- Algunas claves:

Centros educativos. RRSS.

Empleo y formación

Preocupaciones:

- Proyección laboral y trabajos dignos: Poca experiencia y formación
 - Contratos precarios Diversidad de realidades: estabilidad y trabajo temporal
- Salidas laborales en las zonas pedáneas

Barreras movilidad profesional:

- Transporte.
 - Económicas.
- Espacios de estudio.
- Formación cualificada:
 - Desde los intereses de la juventud (mejora de la oferta). Relacionada con trabajos del municipio.
 - Con prácticas en empresas. Por edades.



"Tenemos poca información sobre los servicios municipales existentes"



Necesidades:

- Puntos de orientación y asesora-
- Asesoramiento para el emprendimiento juvenil
- Más apoyo en el lanzamiento en el mundo laboral Incentivar el emprendimiento

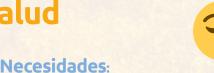


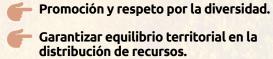
Algunas claves:

juvenil local

- Ampliar el número de puntos de información juvenil (casco urbano y
- Centros educativos como espacio clave para informar y asesorar.
- Becas para estudios.
- Apoyo a empresas para la contratación juvenil.

Derechos sociales y salud





Apoyo para prevenir situaciones de vulnerabilidad social entre la población joven (acceso al empleo y a la vivienda).

Punto de información sobre el derecho a la vivienda y recursos existentes.

Fomentar la convivencia intercultural.

Promoción de educación afectivo-sexual.

Prevención de drogodependencias.



