

Primer encuentro del Grupo Motor

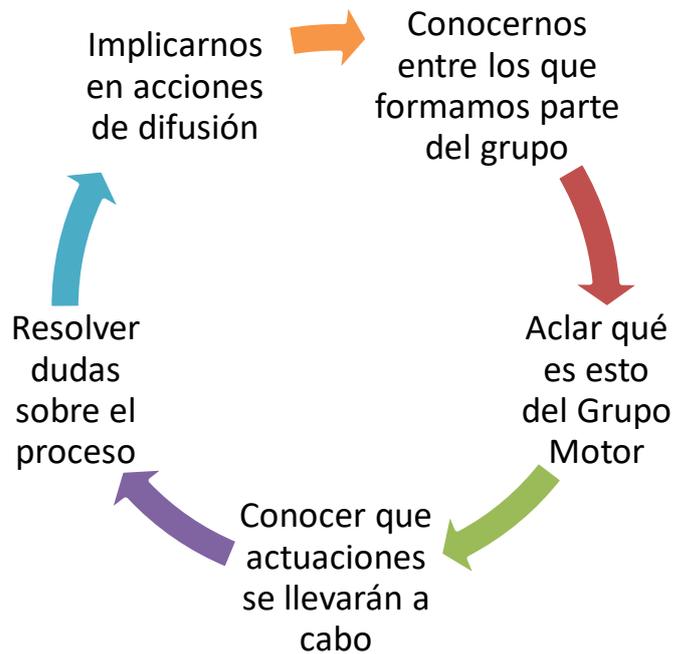
El jueves 15 de octubre tuvimos el primer encuentro del Grupo Motor del Plan de Juventud.



Asistimos un total de 14 personas. Hubo un total de 9 personas que no pudieron asistir por trabajo, estudios u otras cuestiones. Tendremos que organizar el siguiente encuentro en una fecha y horario que permita que la mayor parte de las personas con interés puedan venir.

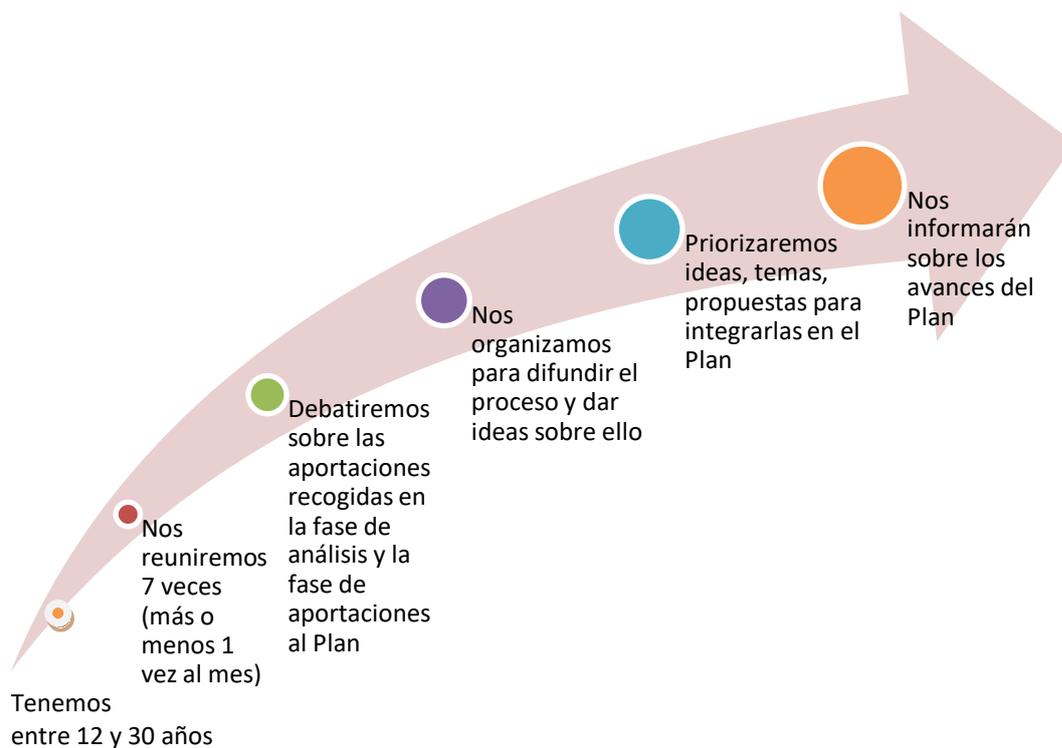


Los objetivos de este primer encuentro eran varios



Hicimos una dinámica de presentación para conocer al resto y cada una/o dijo que elementos le caracterizaban y/o podía aportar al grupo y también como nos encontrábamos. En respuesta a la pregunta “¿qué crees que puedes aportar al grupo?” salieron cosas muy interesantes como: ganas, tiempo, motivación, experiencia con tejido asociativo juvenil, conocimiento jurídico y empresarial, creatividad, cultura, seriedad, compromiso, experiencia en infancia o voz crítica, entre otras muchas cosas. Cabe destacar que la palabra más repetida fue “ganas” 😊 Tenemos que decir que somos un grupo bastante diverso en cuanto a edades, conocimientos y sensaciones hacia el proceso.

También hablamos sobre qué papel juega el grupo motor en este proceso de elaboración del Plan. Algunas ideas:



¿Cómo podemos dar a conocer el proceso entre los/as jóvenes?

En grupo, pensamos en acciones que podrían mejorar el impacto del proceso haciendo que más personas lo conozcan y participen.

Estas son las ideas que surgieron y cómo nos organizamos:

Redes sociales:

- Pagar publicidad para una mayor visibilidad del proceso
- Creación de TikTok para captar la atención de la población más joven - Oliver se ofrece a dar algunas claves
- Difundir el proceso por las redes sociales de todas las concejalías – el equipo de Coglobal trasladará esta idea a la concejalía de juventud.

Sobre las actividades en los IES:

- Diseñar juegos cooperativos como medio de captar la atención entre los/as jóvenes de los IES.- El equipo de dinamización en los IES lo tendrá en cuenta.

Universidad: atender la universidad como un espacio diverso con distintos perfiles, edades y procedencias.

-Difundir el proceso entre la población universitaria- Diego y Alejandro pueden activar algunas redes.

-Tener un espacio en las jornadas de voluntariado- Alejandro se informará sobre cómo poder tener algún espacio de difusión.

Crear y difundir un lema que llegue a más gente:

-Se hace propuestas durante estos días para decidir un lema, realizando una votación final.- Marta organiza

Crear un código QR:

-Repartir folletos y carteles en espacios donde se mueve la gente joven.- algunos espacios se identificaron en la sesión inicial de mapeo.

-Marta envía al grupo motor el cartel con el Código QR y demás materiales.

Puntos de difusión:

En los **centros sociales y juveniles** poniendo puntos informativos y recogiendo necesidades desde allí.

Difusión del proceso a la **población migrante:** a través de Elche Acoge y El Rincón de las Tres Culturas – Tania puede organizarlo.

Contar para la difusión del proceso con entidades como Cáritas, que lleguen a otros perfiles de población – ¿Fran?

Fomentar nuestra presencia en los **espacios en los que se practican deportes** que sean alternativos al fútbol o al baloncesto- Raúl puede organizarlo

Acciones de gran impacto:

- Contacto con influencers y personas conocidas del municipio para que hagan difusión del proceso.

- Realizar un video promocional.- Marta envía al grupo motor el video promocional y las campañas de comunicación que se han emprendido.

- Promoción del proceso a través de pantallas en el municipio.- Propone Alejandro

Enviar un resumen de lo que se ha hecho y ver que opciones existen para nuevas promociones. Concejalía.

-Televisión de Alicante- Eddy

¡RECUERDA!

¡La fase de análisis terminará aproximadamente a final de mes!

Ahora mismo os necesitamos para que podáis difundir la parte de diagnóstico y recogida de necesidades entre vuestra gente allegada. ¿No sabes cómo?, entra en <https://elche.citizink.com/diagnostico/> donde podrán empezar a aportar en aquellos campos que más le interesen y preocupen.

¡Tenemos que conseguir que muchas personas participen!